

2013-2017年中国仿制药市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国仿制药市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1306/W450434PZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国仿制药市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球及主要国家仿制药行业市场运行态势，接着分析了中国仿制药行业发展环境，然后对中国仿制药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国仿制药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国仿制药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国仿制药市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

据IMS health发布的统计数据：2011年全球药品市场规模为9560亿美元，2006-2011年间全球药品市场CAGR达7.8%，据其预测，2013年全球药品市场规模将突破10000亿美元，2016年全球药品市场规模约为12000亿美元。

目前，我国制药技术研发以仿制药品种为主，而仿制药品生产抢占市场的重要战略则是通过改变药品的剂型。与国外仿制药品的生产情况相比，但总体水平仍然处于低水平重复仿制，对一些有充分市场利润空间、制难度大的国外品牌药品仍然不能仿制或仿制效果差。在新医改政策下，我国加大对基层医疗机构的扶持，这将大大拉动对优质价廉的仿制药市场需求，我国仿制药的年增长速度将超过15%。预计未来几年我国仿制药市场将继续保持良好的上升态势。

目录

第一章 2012年全球仿制药市场运行态势分析 1

第一节 2012年全球仿制药市场运行环境分析 1

一、世界经济现状及影响分析 1

二、欧盟新政力推仿制药普及使用 12

第二节 2012年全球仿制药市场动态分析 15

一、世界专利药品保护期到期情况 15

二、全球仿制药市场规模及增速分析 16

三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场 20

四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点 21

五、全球生物仿制药市场规模	22
六、全球仿制药市场竞争形式和分配情况	29
第三节 2012年全球已经上市生物仿制药市场分析	31
一、胰岛素	31
二、人类生长因子	38
三、促红细胞生成素（EPO）	39
四、集落刺激因子（G-CSF）	40
五、干扰素	41

第二章 2012年全球部分国家仿制药市场运行透析 1

第一节 2012年全球仿制药重点国家市场分析 1

一、美国	1
二、印度	9
三、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展	16
第二节 2012年欧洲四大新兴仿制药市场分析	17
一、法国	17
二、葡萄牙	18
三、意大利	19
四、西班牙	20

第三章 2012年全球大型仿制药企业运营态势分析 21

第一节 山德士（SANDOZ） 21

第二节 新梯瓦公司 22

第三节 冰岛仿制药企业 23

第四章 2012年中国仿制药市场运行环境解析 24

第一节 国内宏观经济环境分析 24

一、GDP历史变动轨迹分析	24
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2013年中国经济发展预测分析	33

第二节 2012年中国仿制药市场政策环境分析 34

一、专家解读仿制药审批新程序	34
----------------	----

- 二、中国药品注册管理办法 35
- 三、中国药店流通及市场政策监管 61
- 四、药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场 63
- 五、促进我国仿制药发展的政策建议 64
- 六、相关产业政策解析 67
- 第三节 2012年中国仿制药市场社会环境分析 82
 - 一、人口环境分析 82
 - 二、教育环境分析 84
 - 三、文化环境分析 88
 - 四、生态环境分析 89
 - 五、中国城镇化率 90
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 91

第五章 2012年中国医药制造工业整体运行态势分析 94

- 第一节 2012年中国医药行业发展总体概况 94
 - 一、改革开放三十年医药产业发展成就 94
 - 二、中国医药产业处于调整升级关键期 95
 - 三、跨国药企中国医药市场的发展 95
 - 四、中国医药产业转型期政府的监管作用 96
 - 五、国内医药类企业收益良好 100
- 第二节 2009-2012年中国医药制造行业数据监测分析 101
 - 一、2009-2012年中国医药制造行业规模分析 101
 - 二、2012年中国医药制造行业结构分析 102
 - 三、2009-2012年中国医药制造行业产值分析 104
 - 四、2009-2012年中国医药制造行业成本费用分析 105
 - 五、2009-2012年中国医药制造行业盈利能力分析 105
- 第三节 2009-2012年中国制药业产量统计分析 106
 - 一、化学药品原药 106
 - 二、中成药 107
- 第四节 2012年中国医药市场分析 107
 - 一、中国药品整体需求消费情况 107
 - 二、我国医药市场进出口状况 108

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减	109
四、跨国药企加速在华布局	110
第五节 2012年中国医药商品主要对外贸易市场分析	111
一、中印医药贸易发展平稳	111
二、中德医药贸易发展迅猛	113
三、中英医药贸易发展分析	113
四、中法医药贸易状况	113
五、中俄医药贸易状况	114
第六节 2012年中国医药行业区域发展分析	116
一、甘肃医药工业	116
二、上海医药行业	120
三、广东省医药产业发展状况	123
四、江苏医药行业运行概况	126
五、云南医药产业发展简况	128
六、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿	131

第六章 2012年中国仿制药产业运行态势分析 135

第一节 2012年中国仿制药产业运行总况 135

- 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家 135
- 二、2012年底中国专利药品保护期到期情况 136
- 三、中国药品进入“抢仿时代” 136
- 四、我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮 139
- 五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发 140
- 六、我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走 140

第二节 2012年中国仿制药研发进展 140

- 一、从“仿标准”到“仿品种” 140
- 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析 141
- 三、仿制药研发与知识产权纠纷 143

第七章 2012年中国仿制药市场深度剖析 144

第一节 2012年中国仿制药市场探析 144

- 一、中国仿制药所占比重 144

二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况 145

三、中国的仿制药价格水平 146

第二节 2012年中国生物仿制药市场探析 147

一、生物仿制药市场需求明显 147

二、生物仿制药的市场及管理专家解析 148

三、中国生物仿制药行业的机会与挑战 152

第八章 2012年中国仿制药其它相关产业运行透析 155

第一节 中药 155

第二节 西药 164

第三节 研发药 170

第四节 原药材 170

第九章 2012年中国仿制药市场竞争格局透析 174

第一节 2012年中国仿制药竞争总况 174

一、仿制药品市场竞争将趋白热化 174

二、品牌药市场将面临仿制药的竞争 175

三、生物仿制药竞争升温 176

四、中国仿制药同质化竞争严重 177

五、我国仿制药与原研药市场竞争分析 177

第二节 2012年中国仿制药市场竞争优势分析 180

一、政策扶持 180

二、成本 181

三、营销网络 181

第三节 2013-2017年中国仿制药竞争趋势分析 182

第十章 2012年中国仿制药优势企业运行财务指标分析 183

第一节 华海药业（600521） 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 183

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 186

五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
第二节 联环药业（600513）——达菲“仿制药	188
一、企业概况	188
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	193
六、企业成长能力分析	194
第三节 上海医药集团股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业主要经济指标分析	195
三、企业盈利能力分析	197
四、企业偿债能力分析	198
五、企业运营能力分析	199
六、企业成长能力分析	199
第四节 上海信谊制药厂	200
第五节 无锡好芳德药业有限公司	200
第六节 广东东阳光药业	201
第七节 上海诺华贸易有限公司（山德士公司）	202
第十一章 2013-2017年中国仿制药市场前景展望分析	204
第一节 2012年中国医药产业前瞻	204
一、我国医药行业对外贸易趋势	204
二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国	206
三、中国医药行业并购整合的主要趋势	206
四、中国医药物流未来发展趋势	208
第二节 2013-2017年中国仿制药产业前景预测	211
一、中国仿制药市场规模及增长	211
二、3-5年后仿制药市场从寡头走向多头	212
三、未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期	215
四、中国制药并购潜力看好	216

第三节 2013-2017年中国仿制药市场前景预测 220

一、中国仿制药市场规模预测 220

二、2013-2017年中国仿制药盈利预测 220

第十二章 2013-2017年中国仿制药投资前景预测分析 222

第一节 2012年中国仿制药投资环境分析 222

一、中国医药行业的宏观环境 222

二、医药行业发展环境的变化 222

三、外资进入中国医药产业仍部分受限 223

四、新医改为医药行业发展指明方向 225

第二节 2013-2017年中国仿制药投资概况 227

一、仿制药产业投资经历的阶段 227

二、中国仿制药融资投资案例分析 230

三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮 236

第三节 2013-2017年中国仿制药投资机会分析 237

一、中企进入海外仿制药市场的投资机会分析 237

二、仿制药行业扩容机会显现 240

三、我国仿制药行业迎来新一轮投资机会 242

四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐 245

五、新医改为中国仿制药带的机遇 246

第四节 2013-2017年中国仿制药投资策略 250

一、仿制药行业的风险投资对策 250

二、仿制药行业投资需关注六大要点 250

三、仿制药细分行业投资策略 251

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1306/W450434PZE.html>